

VÆR BEVISST

NÅR DU OPPTRER I MEDIA



NINA SKAL VÆRE EN AKTIV SAMFUNNSAKTØR

NINA skal aktivt formidle forskningsresultater til brukere og publikum

NINA skal med sin kunnskap være en aktiv og synlig deltaker i samfunnsdebatten

Det skal være naturlig å henvende seg til NINA for kunnskap om natur og samspillet natur–samfunn

All vår kommunikasjon skal styrke kjennskapen og omdømmet til NINA

VÆR BEVISST PÅ:

- At du nøye vurderer forholdet mellom rollen din som forsker og samfunnsengasjert innbygger
- At du er ærlig med hensyn til vitenskap og alle fakta (Etske retningslinjer)
- At du respekterer andres resultater, roller og meninger
- At du hele tiden også representerer NINA
- Å sørge for at også populær formidling og skriftlige meningsytringer er lest og kommentert av erfarne kolleger eller ledelsen
- Egen rolle hvis du gir kommentarer eller anbefalinger knyttet til politiske prosesser eller verdibaserte spørsmål

SJEKK INNHOLDET I KONTRAKTER PÅ OPPDRAGSPROSJEKTER

- Rettigheter til sluttproduktet og resultater, samt hvordan dette skal offentliggjøres, skal være nedfelt i kontrakten. Er du i tvil om NINA skal og kan uttale seg, ta det opp med egen leder.
- Husk å informere media om hvem som er oppdragsgiver
- I oppdragsprosjekter skal oppdragsgiver alltid informeres om kontakt med og kommunikasjon i media
- God forventningsavklaring med oppdragsiver i starten på prosjektet er avgjørende for god og koordinert eksternt kommunikasjon

GODE RÅD

- Presentasjon av fakta er ok
- Presentasjon av analyser og vurderinger er ok
- Skriv enkelt og lettfattelig
- Om media ringer, be om tid, og svar når du er klar
- Du har rett til å lese det du blir sitert på
- Vær tilgjengelig for oppfølging etter den første nyhetssaken
- Informer alltid ledelsen eller NINA kommunikasjon om kronikker og saker som kan få stor medieoppmerksomhet

DERSOM DU ER
I TVIL;
SØK RÅD HOS
EGEN LEDER
ELLER NINA
KOMMUNIKASJON!

BE CONSCIOUS

WHEN YOU APPEAR IN THE MEDIA



NINA IS TO BE AN ACTIVE ACTOR IN SOCIETY:

- NINA will actively communicate research results to users and the audience at large
- NINA will, with its knowledge, be an active and visible participant in the social debate
- NINA should be the natural place to go to for knowledge about nature and the interaction between nature and society
- All our communication should strengthen the knowledge about and reputation of NINA

BE CONSCIOUS:

- That you assess the relationship between your role as scientist and a socially involved citizen
- That you are honest with reference to science and all facts (Ethical guidelines)
- That you respect others' results, roles and opinions
- That you all the time also represent NINA
- To safeguard that even popular dissemination and written expressions of opinion are read and commented on by experienced colleagues or by the management
- Of your own role if you comment on or make recommendations with reference to political processes or value based issues

CHECK THE CONTENT IN CONTRACTS RELATED TO COMMISSIONED PROJECTS

- Property rights to the end product and any results, as well as how the results are to be made public, are to be included in the contract. If you are in doubt as to whether NINA should and may make any statement, you should discuss the issue with your superior.
- Remember to inform the media as to who is the commissioning party
- In commissioned projects, the Principal should always be informed about any contact with and communication in the media
- Proper expectation clarification with the Principal in the start-up of the project is vital for good and co-ordinated external communication

GOOD PIECES OF ADVICE

- Presentation of facts is OK
- Presentation of analyses and assessments is OK
- Write simply and plainly
- If representatives of the media call, you should ask for time and tell them when you are ready
- You have a right to read what you have been cited on
- Be available for follow-up after the first news item
- You should always inform the management or NINA
Communication about feature articles and issues that may receive a lot of media attention

IF YOU ARE IN DOUBT; SEEK ADVICE FROM YOUR OWN MANAGER OR NINA COMMUNICATION!